

باسمه تعالی

نوبت امتحانی : خردادماه ۱۴۰۱  
پایه : دهم  
تاریخ امتحان : / / ۱۴۰۱  
مدت امتحان : ۶۰ دقیقه  
شماره صفحه : ۱/۲

اداره کل آموزش و پرورش استان فارس  
کارشناس سنجش و ارزشیابی تحصیلی  
اداره آموزش و پرورش استعدادهای درخشان  
(مهر آموزشگاه)

نام:  
نام خانوادگی:  
نام پدر:  
دبیرستان : فرزندگان ۱  
نام درس : تفکر و سواد رسانه ای

نمره به عدد:	نام و نام خانوادگی :	پ.ا.ت.	نمره به عدد:	نام و نام خانوادگی دبیر:
نمره به حروف:	تاریخ و امضا:	پ.ا.ت.	نمره به حروف:	تاریخ و امضا:

بارم	ردیف	اللهم عجل لولیک الفرج
۱	۱	سواد رسانه ای را به اختصار تعریف کنید.
۱	۲	انسان ها نیاز دارند که با یکدیگر ارتباط برقرار کنند ، علت چیست ؟ (۱) تبادل افکار (۲) تبادل اطلاعات (۳) حل مشکلات (۴) تمام موارد
۱	۳	دو رسانه را نام ببرید که انتقال متن از طریق آن امکان پذیر باشد .
۱	۴	اطلاعات مربوط به هر قسمت را به هم وصل کنید . الف) شامل متن اصلی پیام است . ب) مربوط به فرهنگ و بستر جامعه ای است که پیام در آن ارسال شده است . <input type="checkbox"/> متن <input type="checkbox"/> فرامتن <input type="checkbox"/> زیرمتن
۲	۵	دنیای رسانه چه مزایا و چه چالش هایی دارد ؟ از هر کدام ۲ مورد ذکر کنید .
۱	۶	شبکه ارتباط میان افراد از طریق چه چیز امکان پذیر است ؟ (۱) روزنامه ها (۲) صحبت کردن (۳) گوش دادن (۴) رسانه ها
۱	۷	مهم ترین بخش یک پیام رسانه ای کدام است ؟ (۱) متن (۲) زیر متن (۳) فرامتن (۴) فرستنده پیام
۱	۸	زیر متن در یک پیام رسانه ای به چه چیز اشاره دارد ؟ (۱) متن (۲) پیام پنهان متن (۳) بستر و فرهنگ (۴) اصل پیام

۱	پنجگانه سواد رسانه ای را نام ببرید .	۹
۱	کدام مورد زیر رسانه محسوب نمی شود ؟ (۱) روزنامه (۲) تلفن همراه (۳) تلویزیون (۴) فرستنده پیام	۱۰
۱	« بازنمایی » در ارسال پیام های رسانه ای را تعریف نمایید .	۱۱
۱	کدام یک از فن های زیر در ایجاد فن کلیشه نقش کلیدی ایفا می کند ؟ (۱) فن آرا به (۲) فن تکرار (۳) فن طنز (۴) فن ترس	۱۲
۱	تصور کنید در یک پیام رسانه ای می خواهند از والدین به عنوان ستون ها و تکیه گاه های یک خانواده یاد کنند . در پشت زمینه تبلیغ از عکس کوه دماوند استفاده می کنند . استفاده از کوه دماوند به عنوان ستون و تکیه گاه ، استفاده از کدام فن اقناع است ؟ (۱) ترس (۲) نماد (۳) تکرار (۴) ارا به	۱۳
۱	وظیفه ی مهندسان پیام چیست ؟	۱۴
۱	بازیگردانان دنیای رسانه چه کسانی هستند ؟ (۱) مردم عادی (۲) کودکان (۳) دانشجویان (۴) حاکمان بزرگ و صاحبان شرکت ها	۱۵
۱	برجسته سازی را تعریف کنید .	۱۶
۱	منظور از فن اقناع چیست ؟ (۱) فن واگرا (۲) فن ظاهر آراسته (۳) فن تکرار (۴) فنونی که مخاطب را قانع می کند	۱۷
۱	انتخاب و اولویت بندی بخش خبرها ، که به وسیله سردبیر همان بخش خبری انجام می شود چه نام دارد ؟	۱۸
۱	کدام مورد زیر جزء انواع سواد نیست ؟ (۱) سواد عاطفی (۲) سواد مالی (۳) سواد رسانه ای (۴) سواد تجربی	۱۹

باسمه تعالی

نوبت امتحانی: خرداد ماه ۱۴۰۱

پایه: دهم

تاریخ امتحان: / / ۱۴۰۱

اداره کل آموزش و پرورش استان فارس  
کارشناس سنجش و ارزشیابی تحصیلی  
اداره آموزش و پرورش استعدادهای درخشان  
(مهر آموزشگاه)



دبیرستان: فرزاتگان ۱

نام درس: تفکروسواد رسانه ای

ردیف	اللهم عجل لولیک الفرج	بارم
۱	سواد رسانه ای یعنی درک ما از پیام هایی که دریافت می کنیم . گاهی پیام ها آنگونه که فرستاده می شوند ، واقعیت ندارند .	۱
۲	گزینه ی ۴ - تمام موارد	۱
۳	۱- رسانه چاپی ۲- رسانه ی تلویزیون ۳- فضای مجازی	۱
۴	الف) متن ب) زیر متن	۱
۵	مزایا : ۱- هزینه ی آموزش کم می شود ۲- آموزش همگانی می شود ۳- محدودیت زمان و مکان ندارد چالش ها : ۱- ارتباط اجتماعی انسان ها کم می شود . ۲- سرعت اینترنت ممکن است مشکل ساز شود . ۳- امکان انتقال احساسات وجود ندارد .	۲
۶	گزینه ی ۴ - رسانه ها	۱
۷	گزینه ی ۱ - متن	۱
۸	گزینه ی ۲ - پیام پنهان متن	۱
۹	فرستنده = فرستنده پیام - گیرنده پیام - پیام - کانال ارسال پیام - بستر یا زمینه	۱
۱۰	گزینه ی ۴ - فرستنده پیام	۱
۱۱	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص که مورد نظر فرستنده است .	۱
۱۲	گزینه ی ۲ - فن تکرار	۱
۱۳	گزینه ی ۲ - نماد	۱
۱۴	آماده کردن هر پیام رسانه ای بخش های مختلفی دارد که مهندسان پیام این کار را انجام می دهند . پیام را آماده و آراسته برای مخاطب می سازد .	۱
۱۵	گزینه ی ۴ - حاکمان بزرگ و صاحبان شرکت ها	۱
۱۶	مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت را برجسته سازی می گویند .	۱
۱۷	گزینه ی ۴ - فنونی که مخاطب را قانع می کند .	۱
۱۸	دروازه بانی پیام	۱
۱۹	گزینه ی ۴ - سواد تجربی	۱