



بسمه تعالی

پایه: دهم

رشته: انسانی

موالات درس: اقتصاد

در نیمسال دوم (خرداد ماه) سال تحصیلی: ۱۴۰۲-۱۴۰۱

پرستان پسرانه خواجه نصیر الدین طوسی دوره: دوم متوسطه

مدت امتحان: ۷۰ دقیقه

ساعت امتحان: ۹ صبح

ریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۳/۱۳

بارم

۱ - از ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق ۲ مورد بنویسید.

۲ - انواع کسب و کار را فقط نام ببرید.

۳ - منظور از هزینه هدر رفته چیست؟

۴ - قانون تقاضا را تعریف کنید.

۵ - کالای عمومی را تعریف کنید.

۶ - جمعیت فعال و جمعیت غیرفعال را تعریف کنید.

۷ - منظور از پشتوانه پول چیست؟

۸ - نقدینگی را تعریف کنید.

۹ - اقتصاد مقاومتی چیست؟

۱۰ - منظور از تولید ناخالص داخلی یک کشور چیست؟

۱۱ - از مولفه های تشکیل دهنده شاخص توسعه انسانی ۴ مورد بیان کنید.

۱۲ - چهار مرحله خلاصه شده بودجه بندی را نام ببرید.

۱۳ - خرید مقایسه ای را تعریف کرده و از مزایا و منافع خرید مقایسه ای ۲ مورد بیان کنید.

۱۴ - روش های پس انداز و سرمایه گذاری را بیان کنید.

۱۵ - خطرپذیری یعنی چه؟

جمع نمرات ۲۰

فربرز مصافی

موفق و پیروز باشید.



بسمه تعالی

پایه: دهم

رشته: انسانی

ریزبارم: اقتصاد

در نیمسال دوم (خرداد ماه) سال تحصیلی: ۱۴۰۲-۱۴۰۱

دبیرستان پسرانه خواجه نصیر الدین طوسی دوره: دوم متوسطه

ساعت امتحان: ۹ صبح

تاریخ امتحان: ۱۳/۰۳/۱۴۰۲

پاسخ سوال ۱: (بارم ۱)

تیزبین (۰/۲۵) - نوآور (۰/۲۵) - ریسک پذیر (۰/۲۵) - خوش بین (۰/۲۵) - پرانگیزه (۰/۲۵) - یادگیرنده (۰/۲۵) - سازمان دهنده (۰/۲۵).

پاسخ سوال ۲: (بارم ۱)

الف) کسب و کار شخصی (۰/۲۵) ب) شرکت (۰/۲۵) پ) تعاونی ها (۰/۲۵) ت) موسسات غیرانتفاعی و خیریه (۰/۲۵)

پاسخ سوال ۳: (بارم ۱)

هزینه هایی که پرداخت شده است و شما نمی توانید آن را بازگردانید هزینه هدررفته نام دارد. این هزینه ها نباید تاثیری در انتخاب و تصمیم شما داشته باشد.

پاسخ سوال ۴: (بارم ۱)

مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می یابد و بالعکس. به این رابطه، قانون تقاضا می گویند.

پاسخ سوال ۵: (بارم ۱)

به کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می تواند هم زمان استفاده شود و شما نمی توانید مردم را از استفاده آن محروم سازید، کالای عمومی گفته می شود.

پاسخ سوال ۶: (بارم ۲)

جمعیت فعال افرادی هستند که یا مشغول به کارند یا دنبال کار می گردند (۱) افراد دیگری را که در سن کار (بالای ۱۵ سال) قرار دارند، ولی شاغل و یا بیکار نیستند، در جمعیت غیر فعال دسته بندی می کنند (مانند دانشجویان و دانش آموزان بالای ۱۵ سال) (۱).

پاسخ سوال ۷: (بارم ۱)

اطمینانی که مردم به ارزش پول در مبادلات دارند، پشتوانه پول به شمار می رود.

پاسخ سوال ۸: (بارم ۱)

کل حجم پول موجود در کشور به علاوه شبه پول، نقدینگی آن کشور به شمار می رود.

پاسخ سوال ۹: (بارم ۱)

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است پیشرفته، مردمی و دانش بنیان که در برابر تهدیدات و تکانه های داخلی و خارجی، آسیب ناپذیر است و با اتکای به قابلیت ها و ظرفیت های داخلی و استفاده از فرصت های بیرونی، نیازها و مشکلات اقتصادی را رفع می کند و با تحریم ها و تهدیدات دشمنان، به زانو در نمی آید.

پاسخ سوال ۱۰: (بارم ۱)

تولید ناخالص داخلی یک کشور ارزش پولی همه کالاها و خدمات نهایی تولید شده در داخل مرزهای یک کشور در طول یک سال است.

پاسخ سوال ۱۱: (بارم ۲)

مولفه هایی نظیر میزان امید به زندگی در بدو تولد، (۰/۵) میانگین های سال های تحصیل، (۰/۵) سرانه درآمد ناخالص ملی (۰/۵) و شاخص های نابرابری تشکیل دهنده شاخص توسعه انسانی است (۰/۵). علاوه بر این، مولفه هایی نظیر نرخ باروری، نابرابری های جنسیتی، دسترسی به آب آشامیدنی سالم، بهداشت عمومی، شاخص های فقر و پایداری محیطی در گزارش های توسعه انسانی منعکس می شود.

پاسخ سوال ۱۲: (بارم ۲)

الف) از هر منبعی که درآمدی به دست آورید، آن درآمد را ماهیانه مشخص کنید و بنویسید (۰/۵) ب) هزینه های متغیر و ثابت خود را به صورت ماهیانه فهرست کنید (۰/۵) پ) مجموع درآمدها و هزینه های خود را ماهیانه با یکدیگر مقایسه کنید (۰/۵) ت) اگر هزینه ها بیشتر از درآمد بود، مخارج غیر ضروری را کم کنید یا فرصت هایی را که فراموش کردید، به نظر آورید تا درآمدها افزایش یابد (۰/۵)

پاسخ سوال ۱۳: (بارم ۲)

منظور از خرید مقایسه ای، فرایند بررسی قیمت ها و ویژگی های محصولات مشابه قبل از تصمیم گیری برای خرید است. (۱) - (۱) شما می توانید بخشی از پول خود را پس انداز کنید زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می شود (۰/۵) ۲) با خرید مقایسه ای، ویژگی ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می کنید (۰/۵) ۳) با خرید مقایسه ای محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می خرید (۰/۵) ۴) با خرید مقایسه ای درباره گزینه هایی از آن کالا که قبلاً از آنها مطلع نبودید، آگاه می شوید (۰/۵) ۵) با خرید مقایسه ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می کنید (۰/۵).

پاسخ سوال ۱۴: (بارم ۲)

الف) سپرده گذاری در بانک (۰/۵) ب) خرید سهام (۰/۵) پ) اوراق مشارکت (۰/۵) ت) خرید طلا (۰/۵)

پاسخ سوال ۱۵: (بارم ۱)

خطرپذیری پایه و اساس نیاز به تهیه بیمه است. خطرپذیری عبارت است از شانس وقوع یک خطر یا یک حادثه بد. خطر یا حادثه بد، به وضعیتی گفته می شود که شرایط ایجاد خسارت به اشخاص یا اموال را فراهم می آورد، مانند وقوع زلزله، سیل یا آتش سوزی، بیکار شدن و یا فوت سرپرست خانوار.

--	--

--	--