

نام و نام خانوادگی :

نام درس: تفکر و سبک زندگی

پایه : دهم

شماره صندلی :



وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران

اداره آموزش و پرورش ناحیه چهار تبریز

متوسطه دوره دوم صدرای نور

دیماه سال تحصیلی 1400-1401

تاریخ امتحان: 1401/10/14

ساعت امتحان : 9 صبح

مدت امتحان : 45 دقیقه

دبیر مربوطه : لطفی

تعداد صفحات : 1 برگ

ردیف	سوالات	بارم
1	منظور از سابقه فناوری با زمان چیست؟	3
2	چرا رسانه تلاش می کند تا محتوای تولیدی خود را با توجه به سلیقه مخاطب ترکیب کند؟	1
3	متن در اصطلاح یعنی چه؟	2
4	هرارتباطی دارای چند رکن اصلی می باشد؟	2
5	قدیمی ترین ریشه دار ترین نهاد انسانی چیست؟	1
6	اقتناع را توضیح دهید؟	2
7	کاربرد اقتناع را نام ببرید؟ 4 مورد	2
8	صنایع رسانه ای..... هستند. و..... می تواند از برجسته سازی برای مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت و یا مطالب پراهمیت استفاده کنند.	2
9	رسانه را تعریف کنید؟	2
10	برجسته سازی یک موضوع یا خبر را توضیح دهید؟	3
	موفق باشید. لطفی	20 نمره

ردیف	پاسخ برگ
1	سرعت تغییر و تحولات فناوری به حدی شده است که مابین تند روی زمان دارد از آنها عقب می افتد انگار این زمان است رسانه ها هم از نظر سخت افزاری پیوندی ک به جای اینکه یک گوشه بنیند باید تخت گاز بتازد تا از زمانه عقب نیفتد جدی با فناوری و هم از نظر نرم افزاری رقابت شدیدی با هم دارند.
2	تا بیشترین تاثیر را روی مخاطب بگذارند.
3	لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم و در اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است را متن میگویند.
4	1-فرستنده 2-پیام 3- مجرا- کانال- رسانه 4-گیرنده 5-بستر- فرهنگ
5	خانواده است
6	بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام تشویق گیرنده به تغییر رفتار نگرش باور ارزش یا دیدگاه مطابق نظر فرستنده است که به آن افناع می گویند.
7	1-جلب توجه و نظرها 2- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان 3-شبیه سازیآمال و آرزوهای خودشان در وجود ما 4-تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید رای دادن و سرمایه گذار
8	صنایع پول سازی-- رسانه ها
9	مهم ترین منبع اثر گذار در مسائل سیاسی کشور ها و تابع میزانی متفاوت از نظارت است کمتر حکومتی است که سعی نکند نظارت بر اطلاعات را حفظ کند و بر این اعتقاد که داشتن اطلاعات قدرت است صحه نگذارد این رفتار را در کشور هایی مانند آمریکا و انگلیس نیز که به ظاهر مدافع آزادی بیان هستند می توان مشاهده کرد.
10	یکی دیگر از راهکارها و شیوه هایی که رسانه ها در انتقال پیام به کار میگیرند برجسته سازی است استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه کوچک و کم اهمیت جلوه کند برجسته سازی نام دارد.